

למה אין לך פניות?

לקוחות מחפשים אבל לא מגיעים אליך

דוח אמיתי
מה מפריע לעסק שלך?

+ ניתוח עסק + דוח שווה זהב

כך נראה עסק שמפספס עשרות לקוחות כל חודש!

לקוחות שמחפשים מנעולן, אינסטלטור או החלפת מצבר — לא מגיעים לעמוד 2 בגוגל, הם מתקשרים למי שמופיע ראשון.

אני פונה במסמך הזה לכל בעלי העסקים הקטנים שמקבלים לקוחות מחיפוש בגוגל:

✓ שירותים דחופים - דוגמאות:

- מנעולן דירות ורכבים
- פריצת רכב
- החלפת מצבר עד הבית
- אינסטלטור (נזילה / סתימה)

- חשמלאי (קצר / תקלה)
- גרר
- תיקון דוד שמש

✓ שירותים חשובים:

- תיקון שלט לרכב
- שכפול מפתח לרכב
- תיקון מפתחות חכמים
- תיקון כלי עבודה
- תיקון אופניים חשמליים
- תיקון מכשירי חשמל קטנים

✓ שירותים מקומיים:

- מוסכים
- דיאגנוסטיקה לרכב
- חשמלאי רכב
- פנצ'ריות
- התקנת אביזרים לרכב

✓ שירותים מבוססי חיפוש:

- שיפוצניקים
- טכנאי מזגנים
- טכנאי מקררים
- הדברות
- ניקיון מקצועי
- Handy Man

ניתוח אמיתי לעסק בתחומים: מנעולן דירות, החלפת מצבר לרכב, שיפוצניקים...

👉 הבעיה – העסק שלך אינו מופיע בעמוד התוצאות הראשון בגוגל בין אם במודעות ממומנות או בתוצאות אורגניות

👉 העסק הזה [מטעמי פרטיות פרטיו מטושטשים]

• מופיע בגוגל ✖

• אבל לא בעמוד הראשון

• ולא מביא פניות 😂

👉 נשמע מוכר?

במקרה שבתמונה למטה, הלקוח הפוטנציאלי מחפש שרות החלפת צילינדר בדלת בדחיפות בחיפה והמנעולן, שפרטיו טושטשו מטעמי פרטיות, מופיע כתוצאה שלישית בעמוד השני. אף לקוח פוטנציאלי לא מגיע לעמוד השני בתוצאות החיפוש! **כל לקוח כזה – הולך למתחרה שלך**

The screenshot shows a Google search result for "החלפת צילינדר דלת בחיפה". The search bar contains the text "החלפת צילינדר דלת בחיפה". The search results show a snippet of text: "היה ממש אחלה! הגיע במהירות, היה אדיב ואינפורמטיבי מאוד. הסביר על מה נעשה, מה ייתכן שיהיה אם התיקון לא יחזיק מעמד ומה ניתן לעשות במקרה כזה. בנוסף, כיוון את הדלת כדי שתינעל בקלות. איכות. 10. מחיר. 10. זמנים. 10. ...". A text box is overlaid on the snippet with the text: "תוצאת חיפוש שלישית בעמוד התוצאות השני בגוגל. אף אחד לא מחפש שם!". Below the snippet, the search result title is "החלפת צילינדר בחיפה « מחליפי צילינדרים מומלצים »" and the URL is "https://cylinder-replacement-haifa.com".

👉 הבעיה - אתה מופיע באתרים כמו "מידרג", "המקצוענים", "איזי", "דפי זהב" וכו' אבל לא בחמישייה הפותחת... **אם אינך בחמישייה הפותחת בדירוג: לפי - מספר חוות דעת, דירוג איכות, דירוג מחיר וכו' הסיכוי שלך לקבלת שיחת טלפון והזמנה לביקור, יורד משמעותית** 😂 האם אתה בכלל זמין ברגע החיפוש וכמה זמן יקח לך להגיע למקומות הראשונים? במקרה זה, הלקוח שפרטיו טושטשו צבר 340 חוות דעת טובות מאד, כמה זמן יקח לבעל עסק חדש להגיע למקום הזה?

חיפוש חופשי

טכנאים ותיקונים > מנעולנים מומלצים > חיפה > החלפת צילינדר בחיפה

אזור: חיפה והסביבה | שירות: החלפת צילינדר

זמינות	שביעות רצון	דירוג סחיר	דירוג איכות	חות דעת	דירוג כללי	תמונה
פנוי היום שודכן ב-09:41	99% מאוד מרוצים 1% מרוצים 0% לא מרוצים	9.8	9.9	340	9.94	
אין עדכון	96% מאוד מרוצים 4% מרוצים 0% לא מרוצים	9.6	9.9	78	9.86	
אין עדכון	95% מאוד מרוצים 5% מרוצים 0% לא מרוצים	9.8	9.9	42	9.86	

מחירון בעלי מקצוע

איך עובד השירות

עבור הגולשים

עבור בעלי מקצוע

אודות מידרג

- מי אנחנו
- מהתקשורת
- חדשות מידרג
- יצירת קשר
- שאלות נפוצות
- מידרג TRUST
- ה-DNA של מידרג

עזרים

- טיפים
- המלצות
- מחירים
- מחשבוני
- המומחים עונים
- מידרג עונים
- סרטוני טיפים

הבעיה – הוגדר מספר מצומצם מאד של מונחי חיפוש רלוונטיים והתוצאה, לקוחות חיפשו אותך - אבל מצאו מישהו אחר



Sponsored result ← תוצאת חיפוש ממומנת

msr-cars.com

מצבר_לא_מניע > מגיעים_עכשיו > <https://www.msr-cars.com>

שירות חירום 24/7 | שירות בחיפה והקריות | התקנה במקום תוך דקות

שירות מהיר בחיפה והקריות, זמינות גבוהה גם בסופי שבוע ובשעות הערב. שירות חירום מקצועי עם מאות...

073-374-6771 - Open today · Open 24 hours · طريق باد لنيج 23: حيفا

הבעיה: מספר מונחי החיפוש שהוגדרו קטן מדי! Call

"מ.ס.ר מרכז המצברים" הוא לקוח שלי.

רוב בוני הקמפיינים בגוגל יגרמו לכך

שלקוחותיהם יופיעו במילות חיפוש נפוצות כמו

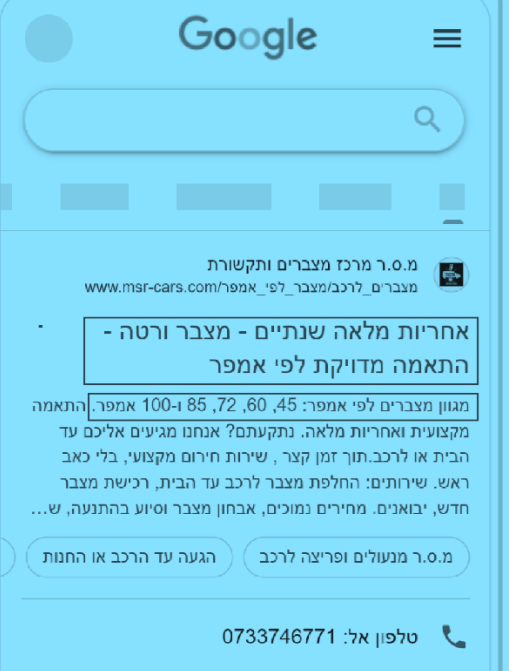
"מצבר לרכב בחיפה" מצבר עד הבית בחיפה"

וכו' אבל מה עם מילות חיפוש כמו "מצברים

לרכב לפי אמפר 45, 60..." מצברים לרכב לפי

יצרן המצברים "מצבר וולטה" מצבר "שנפי

וכו'



👉 הבעיה: חוסר רלוונטיות בין חיפוש → מודעה.

העסק מופיע בגוגל — אבל המודעה שלו לא מדברת

את מה שהלקוח חיפש. התוצאה - לקוחות חיפשו

אותך - אבל מצאו מישהו אחר!

💣 דוגמה אמיתית (קלאסית מאוד)

👉 משתמש מחפש:

“מנעולן בתל אביב 24/7”

👉 המודעה שהוא רואה:

“שירותי מנעולנות מקצועיים במחירים מעולים”

❌ מה הבעיה כאן:

• אין “תל אביב”

• אין “24/7”

• אין תחושת מיידיות

👉 כלומר: המודעה לא מדברת את השפה של החיפוש 😂

👉 **הבעיה:** דף נחיתה כללי מדי (הכי נפוץ!) הלקוח לחץ — אבל לא מצא את מה שחיפש תוך שניות”

🌟 **דוגמה:**

👉 המשתמש לחץ על מודעה: “החלפת מצבר עד הבית”

👉 מגיע ל:

👉 דף בית כללי של העסק [ראה תמונה למטה]

❌ **מה קורה:**

- המשתמש לא מוצא מה שחיפש
- מתבלבל
- יוצא

שרות בכל הארץ, 24 שעות ביממה!!
עד בית הלקוח - הכי זול בארץ בהתחייבות
רמת גן, ראשון לציון, תל-אביב, נס ציונה, חולון, בת ים, אשדוד, נבעתיים, אשקלון, קרית מלאכי וכל הארץ - עד בית הלקוח...
המחירים הכי זולים בארץ! בהתחייבות.

אם אינך יודע איזה מצבר מתאים לך חייג אלינו!
052-8925287

נק' שירות - ירש	נק' שירות - ת"א גיבור אלמוני 16	חדש! סניף בראשל"צ הרצל 7	כפר סבא רח' הנגר 1	נק' שירות - אשדוד ביג פאשן	
052-7772455 052-8003235	052-7772455 052-8003235	052-7772455 052-8003235	052-9962929 052-8925287	052-9962929 052-8003235	

מידע נוסף ~ המלצות ~ תקנון שימוש ~ מבצעים ~ אחריות ושירות ~ מאמרים ~ מצברים ~ אזורי שירות ~ אודות ~ דף הבית 🔍

👉 **הבעיה:** חוויית משתמש גרועה - דף נחיתה גרוע יכול להפיל גם קמפיין טוב - גם אם הלקוח הגיע - הוא לא

נשאר מספיק זמן כדי לפנות. 🖐️ לחיצה אחת — יציאה
אחת — לקוח אבוד

דוגמאות: ✖️

- אתר איטי
- לא מותאם לנייד
- מידע מפוזר
- אין כפתור טלפון ברור

מה קורה: ✖️

הלקוח פשוט עוזב 🖐️

4 סיבות שבגללן העסק הזה לא מקבל פניות מגוגל:

✖️ מודעה לא מדויקת

✖️ קהל לא נכון

✖️ דף נחיתה לא ממוקד

✖️ חוויית משתמש חלשה

🖐️ הבעיה: אתה מפרסם — אבל לא במקום שבו מחפשים אותך.
יש לך עמוד עסקי בלבד בפייסבוק ואין לך אתר אינטרנט או אפילו
חנות על המפה "בגוגל לעסק שלי". אתה לא מופיע בתוצאות
החיפוש בגוגל. אתה אולי דוחף מבצעים וקמפיינים ממומנים
בפייסבוק אבל אינך "דג" את הלקוחות שמחפשים אותך כאן
ועכשיו... זה שיש לך המון עוקבים זה מצויין אבל לא מביא
לתוצאות חיפוש "כאן ועכשיו" לשרותים שלך... 😊



עבודות גבס ברמת גימור גבוהה

מעקב

חיפוש בדף הזה

4K עוקבים • במעקב אחר 762



בדיוק בגלל זה אנחנו מתחילים בבדיקה - לא בהבטחות! מה אנחנו מציעים? בדיקה ראשונית של העסק שלך ללא עלות וללא התחייבות

כולל:

✓תקציר בעיות

✓כיוון לשיפור

רוצה דוח מלא ומעמיק?

✓בעלות של 500 ₪

✓מתקזז אם מתקדמים לביצוע פיילוט לבחינת ביצועים

כלומר: לא סיכון — אלא בדיקה רצינית



👉 רוצה לדעת כמה לקוחות אתה מפספס בכל חודש? בוא לראות איך בלי להיות מוכר ומפורסם וללא מספיק פניות לעסק שלך, אנחנו הופכים אותך מהר לעסק עם עשרות טלפונים שמחפשים אותך בחודש! **זה בדיוק מה שיכול לקרות גם אצלך**

“**✖** לפני / אחרי”

👉 לפני:

✖ לא מופיע

✖ לא מקבל פניות

👉 אחרי:

✓ מופיע במילים הנכונות

✓ יותר שיחות

רוצה לדעת כמה
לקוחות אתה מפספס?
שלח הודעה עכשיו!

ונבדוק יחד



מה אפשר לשפר
כבר השבוע!