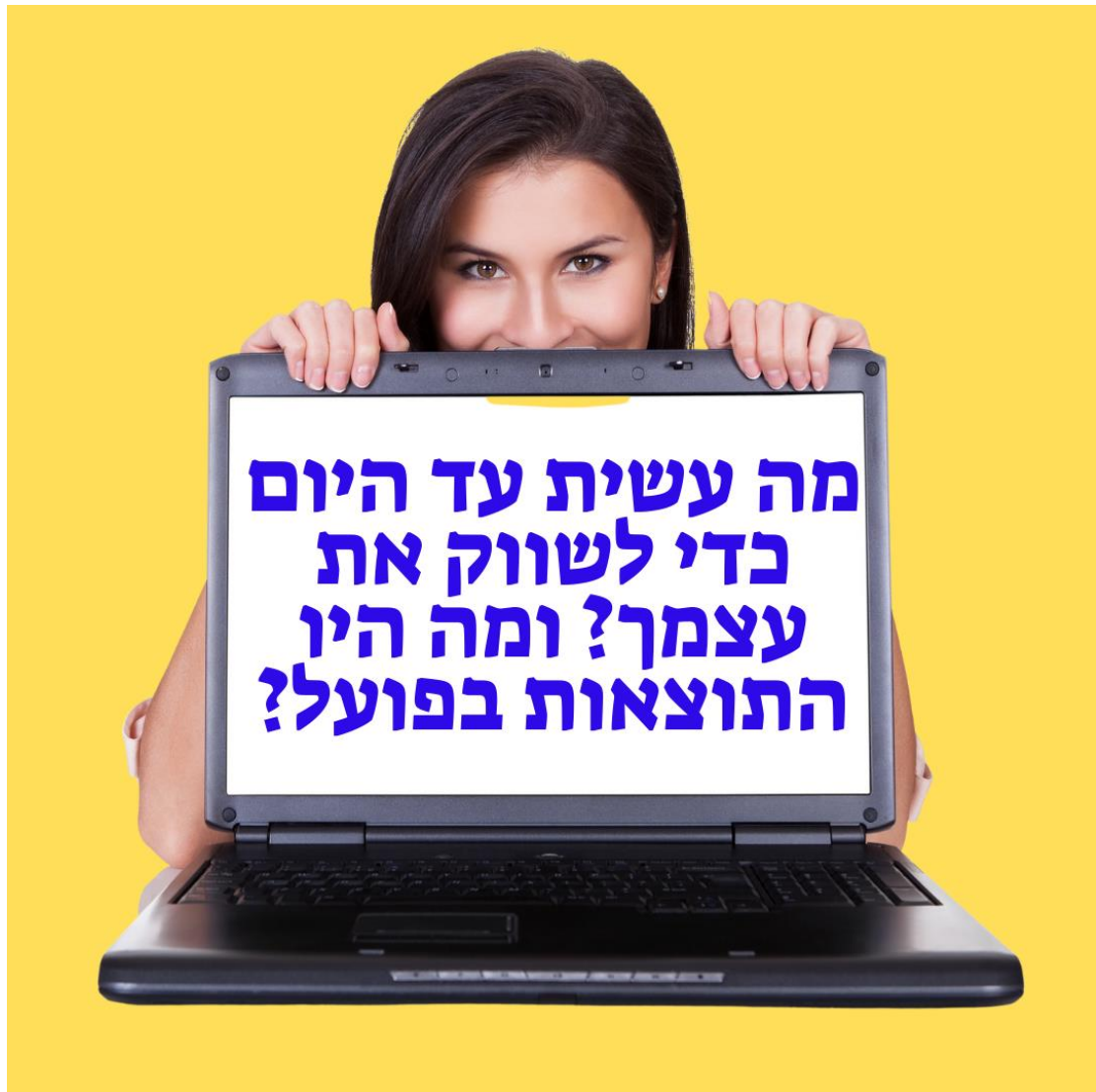


קריאה חובה לכל בעל עסק קטן שמחפשים אותו במנוע החיפוש של גוגל !



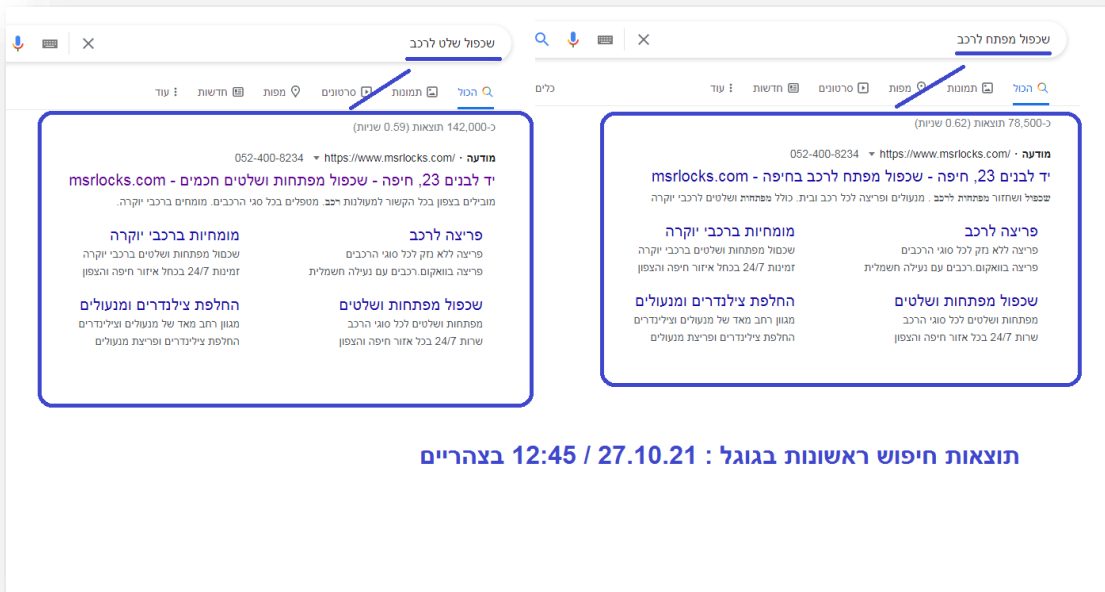
אם אתה בעל עסק קטן / יזם / בעל מקצוע חופשי שהמוצרים / שירותים שהוא מספק נדרשים כאן ועכשיו [דוגמאות: שיפוצניקים, אינסטלטורים, חשמלאים, פריצה לרכב נעול, פריצה לדירות / תיקון דלתות, רישום קבלנים, יועצי משכנתאות, תיווך דירות, מוסכים, זגגים, סוכני נסיעות, מאמני כושר, אופטיקאים, מנהלי אירועים, בעלי אולמות אירועים, עורכי דין, רופאי שיניים, מתקיני תריסים וכו'] קרוב לוודאי שתמצא שבתוצאות החיפוש בגוגל תופיע בעמוד התוצאות הראשון ובמקומות הראשונים בעמוד, בין אם כתוצאה מפרסום ממומן בגוגל או קידום אורגני שכן, אם אינך מופיע בתוצאות החיפוש הראשונות כך או כך, כאילו אינך קיים !

האופציות העומדות בפניך לשיווק העסק / השירות שלך הינן:

- **קידום העסק / שרות שלך במה שאני מתייחס אליו כ"אתרי מטריה"**
 דהיינו, בזמן החיפוש של העסק / שרות שלך תופיע בפורטל שיפרסם עוד עשרות בעלי מקצוע כמוך תוך ציון חוות הדעת לגביך מלקוחות שנעזרו בך בעבר. **החיסרון העיקרי בשיטה זו הוא שאתה מופיע כמו עוד עשרות כמוך בתחום, הלקוח צריך לבחור בך מבלי להיחשף למידע רחב על כישוריך וניסיוןך** - במילים אחרת הסיכוי שיבחרו דווקא בך ליצירת קשר ראשוני, נמוך יחסית!
 • **קידום אורגני [SEO]** שפירושו השקעה בתהליך שיאפשר הופעתך בתוצאות החיפוש הראשונות בגוגל בצורה אורגנית. החסרונות העיקריים לקידום אורגני:
 - **הליך יקר מאד** של אלפי שקלים בחודש לתקופה ארוכה
 - **תוצאות חיפוש ראשונות שרלוונטיות לעסק שלך תופענה כנראה רק תוך מספר חודשים**
 - **גם אם תופיע בתוצאות החיפוש הראשונות, זה יקרה עבור מספר מונחי חיפוש מצומצם מאד**. כלומר כל מי שמחפש אותך במונח חיפוש נוסף שלא קודם בהליך האורגני, לא ימצא אותך ולמעשה איבדת אותו כלקוח פוטנציאלי. דוגמא: בקידום אורגני ניתן יהיה למצוא אותך כ"קבלן עבודות גבס" למשל אבל אם לקוח פוטנציאלי יחפש אותך תחת מונחים נוספים כמו למשל: "עבודות גבס", "שיפוצניק עבודות גבס", "שיפוצים עבודות גבס", "קבלן שיפוצים עבודות גבס", "עבודות שיפוצים גבס", "בניית נישות וקירות גבס", "איש גבס", "קבלן גבס", "הנמכת תקרה מגבס", "עיצוב גבס לבית", "עבודות גבס מיוחדות", "גבס לבית" – קרוב לוודאי שלא תופיע בתוצאות החיפוש ולמעשה איבדת הלקוח הפוטנציאלי
- **קידום ממומן בקמפיין חיפוש בגוגל** - בונים עבורך קמפיין חיפוש בגוגל למגוון רחב מאד של מונחי חיפוש רלוונטיים לעסק / שירות שלך. אתה משלם רק כשלקוח פוטנציאלי הקליק על מודעת הפרסום הספציפית שלך שמופיעה בתוצאות החיפוש בגוגל. לא הקליקו, לא שילמת! להרצת קמפיין חיפוש ממומן בגוגל יתרונות רבים:
 - הקלקה על מודעת הפרסום שלך מפנה לדף נחיתה / אתר ספיציפי שלך שמתאר בהרחבה את סוג המוצרים / שירותים שאתה מספק, ניסיוןך בתחום הספציפי, חוות דעת לקוחות לגביך וכו' – **אתה בולט בחשיפה שלך לא אחד מרבים כמוך**
 - **אתה שולט על תקציבך והתזמון שלו** [תזמון יומי, שבועי, חודשי, עלות מקסימלית שאתה מוכן לשלם על מונח חיפוש שהקליקו עליו, הקפאת הפרסום לפרק זמן לרגל סיבות שונות, העלאת / הורדת תקציב יומי / שבועי, שליטה על אזורים גאוגרפיים ממוקדים שבהם אתה מעוניין שהפרסום שלך יופיע וכו'

- אם המפרסם הוא מקצוען מנוסה , כמעט תמיד תופיע בתוצאות החיפוש הראשונות למונחי חיפוש רלוונטיים לעסק שלך
- המפרסם ידאג לכך שלא "תשרוף" תקציב על מונחי חיפוש שאינם רלוונטיים או על הקלקות בלי חוקיות של מתחרים
- ההופעה בתוצאות החיפוש הראשונות בגוגל של מודעות הפרסום שלך תיקרה מיד ולא תמתין לצורך כך חודשים ארוכים

כך לדוגמא נראית מודעה ממומנת בתוצאת חיפוש ראשונה בגוגל למונח "שכפול מפתח רכב" או "שכפול שלט לרכב"



תוצאות חיפוש ראשונות בגוגל : 27.10.21 / 12:45 בצהריים

הקלקה על המודעה מפנה לעמוד ספציפי באתר הלקוח [שעוסק בנושא שכפול מפתחות ושלטים]:

אבזור ומערכות שמע



מנעולנות מתקדמת



מצברים



ייסובוק שלנו

צור קשר

עלינו

גלריה

השרותים שלנו

הקלקה על מודעת הפרסום בגוגל תפנה לעמוד הזה באתר הלקוח

אם קראת עד נקודה זו במאמר , אתה יכול להניח שאני תומך מאד באופציה השלישית לשיווק העסק הקטן שלך בגוגל – **קידום ממומן בקמפיין חיפוש בגוגל**.

כדי להוכיח לך את מה שנטען למעלה, **Quick2Market** פונה אליך **בהצעה ייחודית להרצת פיילוט לבחינת ביצועים** שמתחלק ל 2 חלקים .

- **חלק ראשון** – בניית תשתית נדרשת [אתר אינטרנט, דפי נחיתה, הגדרת קמפיין ראשוני ממומן בגוגל-אדס]
- **חלק שני** - הרצת פיילוט פרסום בתקציב מוגבל שמועבר ישירות לחשבון גוגל-אדס ובחינת הביצועים לקמפיין.

בסוף תקופת הרצת הפיילוט ועל סמך התוצאות בפועל [לקוחות חדשים שיגיעו אליכם או ייצרו קשר כי מעוניינים בכם] תוכלו לקבל החלטה מושכלת אם להמשיך עם Quick2Market או לעצור וגם אז תוכלו לעצור בכל רגע שתבחרו בכך.

אל תמהר לחתום על התחייבות שנתית יקרה לשיווק דיגיטלי בטרם ניסית להריץ הפיילוט של "Quick2Market" ולא התחייבת לכלום! תוך שבוע בלבד מרגע שנתחיל לעבוד יחד, נבנה עבורך תשתית שיווק דיגיטלית שמתאימה לעסק שלך ונתחיל בפיילוט לבחינת ביצועים. תוך שבועיים תוכל לקבל החלטה (לאור התוצאות בפועל של הפיילוט –קבלת לידיים איכותיים) האם ברצונך להמשיך בכיוון.

לפני שאתה מחליט עם איזה מפרסם לעבוד, שאל עצמך את השאלות הבאות:

- האם מוצאים אותך מהר ובאופן בולט ?
- האם דורשים ממך להתחייב לפרק זמן ארוך בפרסום ? אצלנו תוכל לעצור בכל נקודת זמן ללא התחייבות מוקדמת
- האם כל החומרים בקמפיין נשארים רכושך ?
- האם מוכנים להציע לך פיילוט ראשוני לבחינת ביצועים ?
- האם אתה מעוניין בלידים איכותיים ?
- האם אתה רוצה להופיע ראשון בתוצאות החיפוש ?
- האם המפרסם מחוייב אליך לגמרי, 24/7, כולל בקשות תכופות לעדכונים ושינויים? האם הוא קשוב ומהיר להגיב לבקשותיך ?
- האם עלות העבודה עם המפרסם נמוכה?

המתואר למעלה מעניין אותך? גם אתה רוצה לבחון קידום העסק שלך במתכונת הפיילוט הייחודית של Quick2Market?

צור קשר עם "QUICK2MARKET" טלפון: **054-5315560** או השאר פרטים בקישור: <https://selakidum.ravpage.co.il/smallbusiness>