



מעסק שקוף לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו

המדריך המעשי לבעלי עסקים שרוצים שימצאו אותם – ויחזרו אליהם



# מעסק שקוף לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו

איך למצוא לקוחות חדשים –  
ולגרום להם לחזור שוב ושוב



Google

מנעולן בחיפה



עסק שקוף

אף אחד  
לא מוצא  
אותי



נמצאים ברגע החיפוש

Google Search

לקוחות שמחפשים פתרון עכשיו

עסק שאי אפשר  
להתעלם ממנו



נשארים בתודעה

וחוזרים שוב ושוב

מועדון לקוחות

לקוחות קיימים שהם חוזרים וממליצים



## הכול במדריך אחד – פשוט, ברור, ישים!



## מעסק שקוף לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו

המדריך המעשי לבעלי עסקים שרוצים שימצאו אותם – ויחזרו אליהם



# מפת המסע

איך להפוך עסק שקשה למצוא או שלקוחות אינם חוזרים אליו  
לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו וחוזרים אליו שוב ושוב



עמוד  
**6**

**הקדמה:** זה לא עוד ספר על שיווק...  
הפרויקט ששינה את הדרך שבה אני חושב על שיווק



פרק

**1**

תחילת הפרק

עמוד  
**13**

## לא כל עסק טוב הוא עסק שרואים

שלוש סיבות שבגללן עסקים טובים נשארים מחוץ לרדאר



בפרק זה נעסוק ב:

- 13 ..... עסק שקוף – הלקוחות אינם מוצאים אותו
- 14 ..... עסק שמכירים – אבל הלקוחות אינם חוזרים
- 15 ..... מבחן של שלוש שאלות

פרק

**2**

תחילת הפרק

עמוד  
**15**

## לא כל עסק צריך להיות בכל מקום

איך לבחור את ערוץ השיווק הנכון

בפרק זה נבין מתי כדאי?



- 16 ..... Google Search
- 22 ..... Facebook
- 27 ..... SEO
- 29 ..... AI Search
- 30 ..... ארבעת כללי הזהב לבחירת ערוץ

פרק

**3**

תחילת הפרק

עמוד  
**31**

## למה הטלפון עדיין לא מצלצל?

שמונה טעויות שמרחיקות לקוחות

בפרק זה נבין למה:

- 33 ..... הלקוח לא רואה אותך
- 35 ..... הלקוח בוחר במתחרים
- 37 ..... גוגל לא מצא אותך
- 39 ..... המודעה לא מתאימה
- 43 ..... דף הנחיתה לא משכנע
- 44 ..... האתר לא בנוי נכון
- 46 ..... ערוץ השיווק לא נכון
- 48 ..... הקלקות שווא עולות לך כסף



# מפת המסע

איך להפוך עסק שקשה למצוא או שלקוחות אינם חוזרים אליו  
לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו - וחוזרים אליו שוב ושוב



## פרק

4

תחילת הפרק  
בעמוד

51

## מנוע לקוחות אמיתי

שבעה שלבים לבניית מנוע לקוחות אמיתי

בפרק זה נלמד כיצד:



- 54 מתחילים באבחון העסק והגדרת המטרה
- 58 בודקים אם יש ביקוש אמיתי לפני שמשקיעים
- 61 בונים מייני-סייט ממוקד חיפוש
- 65 בונים קמפיין שמדבר בשפה של הלקוח
- 69 הקמפיין עלה לאוויר — עכשיו מתחילה העבודה האמיתית
- 72 מוודים שיחות — לא רק הקלקות
- 75 מוודים החזר אמיתי על ההשקעה - ROI

## פרק

5

תחילת הפרק  
בעמוד

82

## שיטות הפיילות של Quick2Market

חמישה צעדים לבניית פיילות מדויק שמביא תוצאות

בפרק זה נלמד כיצד:



- 86 פיילות חיפוש באמצעות Google Search
- 86 פיילות דחיפה באמצעות מועדון לקוחות
- 85 איך לבחור את הפיילות המתאים לעסק שלך
- 88 תהליך בניית פיילות Google Search
- 91 למה מועדון לקוחות?

## פרק

6

תחילת הפרק  
בעמוד

101

## העתיד כבר כאן

איך עולם ה-AI משנה את הדרך שבה לקוחות ימצאו עסקים

בפרק זה נלמד כיצד:



- 101 כיצד AI משנה את עולם החיפוש
- 102 מהו AI Search וכיצד הוא פועל
- 103 איך מכינים עסק לעולם החדש
- 104 Google Search לעומת AI



## מעסק שקוף לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו

המדריך המעשי לבעלי עסקים שרוצים שימצאו אותם – ויחזרו אליהם



# מפת המסע

איך להפוך עסק שקשה למצוא או שלקוחות אינם חוזרים אליו  
לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו – וחוזרים אליו שוב ושוב



פרק

7

תחילת הפרק

עמוד

111

## עכשיו הכדור עובר אליך!

מאיפה מתחילים?

בפרק זה נלמד כיצד:

- לבחור בין פיילוט Google Search לבין פיילוט מועדון לקוחות ..... 111
- להבין שאין צורך לפתור את כל הבעיות בבת אחת ..... 111



נספחים



תחילת  
הנספחים

עמוד

111

## נספחים שימושיים

חומרי עזר לעבודה היומיומית

בנספחים תמצא:

- נספח 1 – דוחות חשובים ב-Google Ads ..... 111
- נספח 2 – כלים תומכים ומומלצים ..... 116
- נספח 3 – כלים לניהול מועדון לקוחות ..... 118



מילה  
אחרונה



תחילת  
הסיום

עמוד

120

## לפני שנפרדים...

המילה האחרונה שלך

בסיום הספר:

- מילה אחרונה ..... 120
- סיכום אישי ..... 120
- איחול לדרך החדשה ..... 120
- הצעד הבא שלך ..... 121



★ מפת המסע מסתיימת כאן... ★  
עכשיו מתחיל המסע של העסק שלך.



## מעסק שקוף לעסק שאי אפשר להתעלם ממנו

המדריך המעשי לבעלי עסקים שרוצים שימצאו אותם - ויחזרו אליהם



# הפסק להשקיע בלי תוצאות. תתחיל לעבוד חכם, מדויק ומדיד.

הספר הזה נכתב במיוחד לבעלי עסקים שרוצים יותר לקוחות - אבל לא רוצים לבזבז עוד זמן ב ו כספ על ניסוי וטעייה. תקבל כאן שיטה פרקטית, ברורה ומוכחת - איך להביא את העסק שלך בדיוק למקום שבו הלקוחות שלך מחפשים.

### מה תרוויח מהספר?



#### לאתר

איפה הלקוחות שלך באמת מחפשים.



#### לבחור

את ערוץ השיווק המתאים לעסק שלך.



#### לבדוק

רעיון לפני שמשקיעים הרבה כסף.



#### למדוד

תוצאות בצורה נכונה ולשפר כל הזמן.



#### לבנות

תהליך שמביא לקוחות לאורך זמן.



### מוטי סלע - שותף לדרך העסקית שלך

מעל 25 שנה מלווה בעלי עסקים בתהליך שיווק, פיתוח עסקי ומכירות. הקמתי את Quick2Market מתוך רצון לעזור לעסקים קטנים ובינוניים למקסם תוצאות - עם מינימום בזבוז. המוטו שלי: לא מסובך - פשוט, ברור וישים. כי עסק טוב לא צריך מזל. הוא צריך שיטה נכונה.

### מה בעלי עסקים אומרים:

המדריך הזה חסך לי אלפי שקלים נגתן לי בהירות שלא הייתה לי.



רוני, בעל עסק לשיפוצים

שיטה פשוטה, פרקטית ומדויקת. סוף סוף מישוה מדבר בגובה העיניים.



יוליה, קליניקה לטיפול

הספר קיצר לי תהליכים וחבר אותי ללקוחות נכונים יותר.



אבי, יועץ פיננסי

### מוכן להביא יותר לקוחות - בצורה חכמה? הספר הזה יעשה לך סדר.

יושב, מדוד, שפר - וצפה בעסק שלך צומח.



✓ תכלס ושימושי

✓ מבוסס ניסיון וליווי של מאות עסקים

✓ חוסך לך זמן, כסף ותסכול

מחיר מומלץ: 79 ש"ח



סרקו לרכישה ישירה

שיווק שמביא תוצאות - Quick2Market